



POLITIQUE RSE EUROSIT

(Responsabilité Sociétale des Entreprises)

Janvier 2026

Dans un contexte de transformations économiques, sociales, environnementales et technologiques profondes, EUROSIT affirme sa responsabilité vis-à-vis de ses parties prenantes. La RSE constitue un levier stratégique de performance durable, de résilience et de création de valeur à long terme.

Notre démarche RSE s'inscrit dans le cadre de la norme **ISO 26000**, référence internationale en matière de responsabilité sociétale. Elle repose sur une vision globale et intégrée de nos impacts, orientée vers l'amélioration continue de nos pratiques, la maîtrise de nos risques extra-financiers et la contribution positive aux enjeux de développement durable.

Cette politique s'articule autour des **sept questions centrales de la RSE** définies par l'ISO 26000. Ces axes structurent notre analyse de matérialité, nos engagements et nos plans d'actions. Ils permettent d'assurer la cohérence entre notre stratégie d'entreprise, nos valeurs et nos responsabilités économiques, sociales et environnementales.

-> **Notre démarche a été évaluée niveau exemplaire (4/4) par l'Afnor.**

Par ailleurs, notre politique RSE s'aligne explicitement sur les **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** des Nations Unies, adoptés dans l'Agenda 2030. Ces objectifs constituent un cadre de référence universel pour répondre aux grands défis mondiaux, notamment la lutte contre le changement climatique, la préservation des ressources, la promotion du travail décent, la réduction des inégalités et le développement de modèles économiques responsables.

EUROSIT exerce ainsi une contribution directe ou indirecte significative, en lien avec son activité, sa chaîne de valeur et son ancrage territorial. Cette contribution s'exprime tant par la prévention et la réduction de ses impacts négatifs que par le développement d'actions créatrices de valeur sociale, environnementale et sociétale.

-> **La contribution de notre démarche RSE sur les 17 ODD a été évaluée par l'Afnor entre 73% et 81%.**

Notre ambition est claire : considérer comme minimum les obligations des exigences légales, inscrire durablement l'entreprise dans une trajectoire de performance responsable, mesurable et transparente, conciliant création de valeur économique, respect de l'humain, préservation de l'environnement.

Si la RSE constitue le cadre stratégique global et si les ODD en sont la finalité sociétale et environnementale à long terme, les normes ISO 9001, 14001, 45001 et 50001 en sont les leviers opérationnels.

Notre système de management intégré permet de décliner nos engagements RSE en pratiques opérationnelles, mesurables et pilotées dans la durée. Notre système Q.S.E.E se déploie ainsi dans l'entreprise, au travers des quatre piliers suivants :

- 1 - ISO 9001 - la **Qualité**.
- 2 - ISO 45001 - le volet **Social** (Santé et Sécurité au travail) .
- 3 - ISO 14001 - l'**Environnement**.
- 4 - ISO 50001 - l'**Énergie**.

QUALITÉ ou Satisfaction client

EUROSIT a la volonté de satisfaire le marché par une organisation flexible et agile, ainsi qu'une écoute et un service personnalisés : elle assoit la notoriété reconnue de sa marque par sa capacité à répondre aux besoins du marché, en créant **des produits de grande qualité**, et en les livrant dans **des délais souples et rapides**.

Elle déploie sa politique Qualité notamment sur les axes suivants :

- Q1 / Elle optimise sans cesse ses flux physiques et d'information dans un objectif de respect du délai de livraison et de satisfaction client.
- Q2 / **Créateur de modèles**, elle véhicule par son design des valeurs fortes d'esthétisme et de confort, de valorisation de l'utilisateur final et de plaisir d'utilisation, et de cohérence avec les valeurs environnementales désormais partagées par tous.
- Q3 / En recherche permanente de performance économique ainsi que de qualité de vie au travail pour tous ses salariés, elle fonde un socle solide et durable qui permet à chacun de se projeter et de pérenniser l'entreprise. Ainsi, elle déploie l'**amélioration continue** en tant que processus et en s'appuyant par ailleurs sur deux chantiers annuels coups de poing déployant 180 jours homme d'investissement.



SOCIAL ou Santé et Sécurité au Travail

EUROSIT est adhérente au Pacte mondial de l'ONU et agit, en cohérence avec ses principes et ses valeurs, pour un développement mondial durable et responsable.

EUROSIT **associe fortement les salariés** au profit de l'entreprise par une politique de redistribution conséquente. L'intéressement représente 25.5% du résultat opérationnel. La participation est majorée de 50% par abondement de l'entreprise. 39 salariés (soit 27%) sont également actionnaires, ce qui leur permet de développer le sentiment d'appartenance à la « maison EUROSIT » et d'accéder aux dividendes.

Elle a une communication transparente à la fois avec le CODIR et les partenaires sociaux.

Elle apporte à son personnel **un cadre de travail rassurant, respectueux et valorisant** : accès à un repas de qualité dans le self de l'entreprise avec une participation financière forte de l'entreprise (46%), prise en charge de la vaccination volontaire contre la grippe, rémunération au-delà des minimas de la grille salariale de la convention collective, rythme de production de 32.25 heures par semaine payés 34.5 heures, primes de présentisme, primes sur objectifs et prise en charge de la mutuelle à hauteur de 70,5 %.

Elle déploie sa politique Sociale notamment sur les axes suivants :

- S1 / EUROSIT développe la **sécurisation du travail** via le mode de management, la prévention, la formation, les audits sécurité et la consultation-participation supra légale du CSE/CSSCT et des salariés.
- S2 / Elle promeut l'**inclusion sociale** en développant le recrutement de populations en difficulté (transition professionnelle, handicap) ainsi que la sous-traitance de charge au sein du tissu local de l'économie sociale et solidaire.
- S3 / Elle promeut le développement des compétences par la formation et le déploiement de l'amélioration continue selon la philosophie du **Lean Manufacturing**, ainsi que par l'organisation de formations collectives ou individuelles **POEC - POEI** sur son cœur de métier.

Environnement

EUROSIT s'engage à être un acteur proactif dans la protection de l'environnement et à réduire son impact environnemental.

Elle alimente et développe le marché de la seconde vie et propose une offre produits compatible avec la loi **AGEC**.

Elle est actionnaire-fondateur de l'organisme d'éco-collecte Valdélia.

Elle déploie sa politique Environnement notamment sur les axes suivants :

- EV1 / EUROSIT, en s'appuyant sur l'**Analyse du Cycle de Vie**, guide ses clients vers des choix vertueux. Elle pratique l'éco-conception. Elle favorise l'utilisation de composants à bas impact environnemental et recyclés, ainsi que des matériaux recyclables.
- EV2 / Elle intègre l'impact environnemental également dans ses achats d'articles hors composants (achat d'électricité verte par exemple).
- EV3 / En 2024, 82 % de ses déchets ont été recyclés, c'est-à-dire ni enfouis, ni incinérés.
- EV4 / EUROSIT propose depuis plusieurs années une offre logistique sans emballage et développe cette prestation écologique.

Energie

EUROSIT **contribue à la production d'énergie non fossile locale** en déployant sur son site des ombrières recouvertes de panneaux photovoltaïques pour une puissance installée de 450 MWh supérieure à la consommation du site.

EUROSIT déploie sa politique Energie notamment sur les axes suivants :

- EN1 / Elle s'engage à **maîtriser sa consommation énergétique** en améliorant progressivement l'isolation du bâtiment car le poste de chauffage est le premier poste consommateur de l'entreprise.
- EN2 / Elle optimise l'organisation du travail pour réduire le besoin en énergie (heures d'ouvertures, consignes de chauffage et de climatisation, optimisation des fonderies à colle) et en déployant un éclairage non énergivore.

