

INYO, itinéraire d'un siècle

(Re)découvrez INYO d'EUROSIT en présence des designers

INVITATION PRESSE

21 AVRIL 2022 — 10 h à 17 h

EUROSIT vous invite à découvrir ou à redécouvrir sa gamme de sièges INYO en présence des designers, le célèbre studio Fritsch-Durisotti, au travers d'un parcours initiatique dans son showroom de Paris Madeleine. Un siège au design harmonieux, polyvalent et universel, qui associe technologie et performances environnementales.

Un siège en harmonie avec l'environnement

INYO est le terme japonais pour yin-yang. Sur ce symbole millénaire, les couleurs s'opposent et s'attirent pour suggérer la **notion de mouvement**. Une complémentarité et une harmonie que l'on retrouve dans le design d'INYO, dont la **forme organique** garantit le confort sous toutes ses formes. Imaginé par Antoine Fritsch et Vivien Durisotti sur commande d'EUROSIT qui le fabrique et le diffuse **en France**, le siège INYO est le fruit d'une réflexion conjointe autour de **l'écoconception**. L'assise est recyclable à 95 % ; les matériaux utilisés sont recyclés entre 30 % et 100 %. Un travail important est réalisé lors de la production afin de réduire l'impact carbone, et l'assemblage se fait dans le cadre d'un programme de travail aidé et d'insertion.

Un siège en harmonie avec son temps

Avec la crise sanitaire, certaines mutations du monde du travail se sont accélérées. La dernière enquête internationale ACTINEO¹ le confirme : pour les salariés, le monde d'après ne sera plus tout à fait le même. Le bureau n'est pas mort – l'entreprise devient le lieu de sociabilisation par excellence – mais le télétravail est entré dans les mœurs et les salariés souhaitent le **pratiquer 2 à 3 jours par semaine**. Ce à quoi les actifs au bureau aspirent surtout, c'est à un **équilibre** : entre vie professionnelle et vie privée ; entre travail en entreprise et télétravail à domicile ou dans un tiers-lieux, pour une meilleure qualité de vie, davantage d'autonomie et de flexibilité.

Les collaborateurs sont en recherche d'**harmonie entre les temps et les lieux de travail et de vie**. **Témoin de son temps**, la large gamme d'assises INYO a été pensée en 2020 **pour s'adapter à tous les environnements**.



¹ Eurosit est un des membres fondateurs d'ACTINEO, l'Observatoire de la qualité de vie au travail depuis 2005 (www.actineo.fr)

Un siège en harmonie avec tous les espaces

Pour se concentrer, échanger, se réunir, apprendre ou tout simplement se détendre, la gamme INYO **répond à tous les usages et s'intègre à tous les décors**, du bureau à la maison en passant par les espaces de coworking. Cette prouesse, on la doit au studio Fritsch-Durisotti qui a imaginé une coque unique qui se conjugue harmonieusement avec 13 piètements différents, plusieurs hauteurs d'assises, une multitude de tissus et de couleurs tendance. En télétravail, avec coque nue et piètement giratoire ; dans la salle à manger, avec coque tapissée et piètements bois... avec **78 configurations et 390 solutions possibles**, combinez INYO au gré de vos envies ! Comme vous, INYO est en mouvement, dans tous vos lieux de travail et de vie.



Informations complémentaires

Rendez-vous le 21 avril 2022 de 10 h à 17 h :
Showroom Eurosit — 9, rue d'Anjou, Paris 8^e

RSVP pour la journée presse :
Corinne Dumas, attachée de presse
06 48 72 67 02 — c.dumas@eurosit.fr

À propos d'Eurosit

Créé en 1948 à Nevers (Nièvre), Eurosit conçoit et fabrique des sièges de bureaux et de collectivités en collaboration avec de grands designers, mais également avec des étudiants en design et ce, à partir d'idées originales d'Eurosit. Ce sont ainsi 150 personnes qui produisent 1 600 sièges par jour, faisant de l'entreprise un des leaders européens du siège de bureau. L'entreprise réalise principalement son chiffre d'affaires auprès des clients grands comptes nationaux et internationaux (ministères, banques, industries...) et s'appuie sur un réseau de distributeurs agréés. Fervent promoteur et défenseur de la production 100 % française depuis sa création, Eurosit pérennise avec ce Made in France, mais aussi le Créer en France, son activité, tout en contribuant au développement social et économique de son territoire et en optimisant ses performances, sans déroger à ses valeurs. (www.eurosit.fr)

À propos des designers

Deux doigts d'une même main, Antoine Fritsch et Vivien Durisotti sont en recherche permanente d'équilibre entre l'homme et son environnement. Chaque projet est abordé avec une vision globale, pour une réponse juste en termes d'usage et signifiante vis-à-vis de l'individu. Leurs projets passent le plus souvent par une rencontre, un échange. Ces collaborations, faites d'humanité, donnent poésie et profondeur à leurs créations. Ardents militants du « positive design », Antoine et Vivien ont à cœur d'anticiper les mutations de société en cours, d'un éclairage prospectif et généreux. Leur vision invite à un mieux vivre ensemble communicatif. De l'appétit de comprendre, d'innover et de surprendre, jusqu'au plaisir de faire et de satisfaire. (www.fritsch-durisotti.com)